

Viešųjų paslaugų perdavimas – naujos galimybės socialiniam verslui



Daina Kleponė | Generalinė direktorė

Strateginiai tikslai

Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“

Viešasis sektorius turėtų teikti tik tas viešąsias paslaugas, kurių negali teikti NVO, bendruomeninės organizacijos ir verslo įmonės

2014–2020 metų nacionalinės pažangos programa

Iki 2020 m. ne mažiau kaip 15 proc. savivaldybių viešųjų paslaugų turi būti perduota bendruomenėms, NVO ar privačiam sektoriui

LRV viešojo valdymo tobulinimo 2012–2020m. programa

Gerinti sąlygas NVO teikti viešąsias paslaugas, skatinti ir plėtoti NVO kuriamas socialines inovacijas (socialinis verslumas ir kt.)

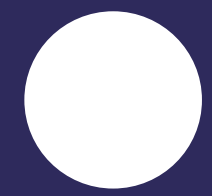
so *cialinis*
verslas

Versli
Lietuva



VIEŠŪJŲ
PASLAUGŲ
PERDAVIMO
GIDAS





**Ko siekiame paslaugų
perdavimu?**

**Tikslas – pirkti
pamatuojamus
rezultatus, o ne veiklą ir
procesus**



Rezultatas – kas tai?



Padidėjusios žinios
tam tikroje srityje



Padidėjusi žmonių, kurie
turi priklausomybę nuo
kitų, integracija į darbo
rinką



Sumažėjusi neįgalių
žmonių
priklausomybė nuo
artimųjų

Pokyčių teorija



Modelis – įrankių dėžutė



6 perdavimo būdai

Pavyzdiniai viešųjų pirkimų dokumentai ir gairės



Poveikio matavimo metodai

Tematiniai rodikliai



Finansavimo šaltiniai

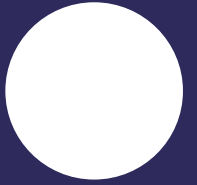
Budžetinis, projektinis, ES fondų, kt. šaltiniai



Teisinių spragų analizė

Ekonominės veiklos samprata, pelno gavimo ir kt. klausimai





0 kas toliau?



Iššūkiai savivaldybėse



Savivaldybėms pereiti nuo paslaugų užsakovo ir teikėjo prie paslaugų vertintojo vaidmens



Įgalinti bendruomenes, NVO, socialinius verslus spręsti socialines problemas



Išmokti pirkti geresnę paslaugų kokybę, taip gaunant didesnę socialinę poveikį už priimtina kainą






Pirkti rezultatą (poveikį), o ne veiklą – pirkti socialines paslaugas viešuosiuose pirkimuose, taikant ekonominio naudingumo principus

Pilotiniai projektai Kauno miesto ir Kaišiadorių rajono savivaldybėse



Pilotinių projektų poreikis

-  Vienas iš pagrindinių perdavimo tikslų yra užtikrinti paslaugų kokybę, o tai padaryti įmanoma matuojant paslaugos poveikį
-  Savivaldybių perduodamos paslaugos antraisiais metais galėtų sutaupyti apie 10 proc. socialinių paslaugų biudžeto, o ilginiui – 30 proc.
-  Projektas sukurs praktiką, kaip pirkti rezultatus (poveikį), o ne veiklas ar procesus

Pilotinių projektų eiga

 **I etapas – pagrindinių socialinių problemų nustatymas**

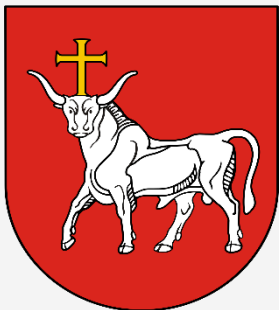
 **II etapas – pokyčių teorijos sudarymas, rodiklių identifikavimas**

 **III etapas – viešieji pirkimai, socialinio poveikio sutarties sudarymas**

Savivaldybėse identifikuotos problemos



Kaišiadorių rajono savivaldybė – nepakankama žmonių su psichikos negalia socialinė ir ekonominė integracija, dėl jų savarankiškumo stokos



Kauno miesto savivaldybė – per didelis socialinio būsto poreikis

Ko išmokome?

Pradėti taikyti viešųjų pirkimų būdą socialinėms paslaugoms perduoti, taikant pavyzdinius viešųjų pirkimų dokumentus ir LR Viešųjų pirkimų įstatyme įtvirtintas galimybes:



Taikant skelbiamų derybų būdą



Nustatant siekiamus efektus (trumpalaikius rezultatus ir ilgalaikį poveikį)



Taikant dvilypį apmokėjimą už paslaugas



Taikant rinkos konsultacijas

Priemonė „Parama socialiniam verslui“



30

naujų
socialinių
verslų



**Su VŠĮ „Versli
Lietuva“ verslui
lengviau,
greičiau,
paprasciau!**